

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе ЛФП
«Лучшие материалы в средствах массовой информации о профсоюзах»

I. Общие положения

- 1.1. Конкурс «Лучшие материалы в средствах массовой информации о профсоюзах» (далее – Конкурс) является ежегодным и проводится с 1 октября по 30 сентября текущего года. Конкурс открытый.
- 1.2. Организатором Конкурса является Союз «Межрегиональное Санкт-Петербурга и Ленинградской области объединение организаций профсоюзов «Ленинградская Федерация Профсоюзов» (ЛФП).
- 1.3. Координацию работы по проведению Конкурса осуществляет Постоянная комиссия Совета ЛФП по информационной политике (далее – Комиссия).

II. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Целью Конкурса является активное содействие формированию имиджа Союза «Межрегиональное Санкт-Петербурга и Ленинградской области объединение организаций профсоюзов «Ленинградская Федерация Профсоюзов» (ЛФП) как последовательного и наиболее дееспособного защитника прав трудящихся, развитию и популяризации профсоюзного движения, росту его авторитета в обществе.
- 2.2. Задачи Конкурса :
- вовлечение все большего числа средств массовой информации, журналистов в работу по широкому и объективному освещению деятельности Федерации, входящих в нее отраслевых профсоюзов и их первичных организаций;
 - разъяснение позиции ЛФП по жизненно важным вопросам для людей труда, жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, россиян;
 - пропаганда идей, целей и задач профессиональных союзов;
 - привлечение внимания общества к проблемам, решения которых добиваются профсоюзы.

III. Условия и порядок проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится по четырем номинациям: «Газеты, журналы и другие печатные издания», «Телевидение», «Радио», «Информационные агентства».
- 3.2. На Конкурс могут выдвигаться: статьи, очерки, зарисовки, интервью, репортажи, корреспонденции, информационные и другие журналистские материалы, опубликованные в федеральной, городской, областной, районной, многотиражной прессе; программы, сюжеты, репортажи, интервью и другие материалы, вышедшие в федеральный и региональный телевизионный и радиоэфир.
- 3.3. Выдвижение работ на Конкурс может производиться организациями и учреждениями средств массовой информации – редакциями газет и журналов,

информационных агентств, телевизионных и радиоканалов.

3.4. Дипломы и премии Конкурса присуждаются журналистам, правдиво, ярко и убедительно рассказывающим в своих материалах о человеке труда, о месте и роли труда на высоком публицистическом и литературном уровнях, отражающим обстановку в трудовых коллективах, деятельность и позицию ЛФП, входящих в нее отраслевых профсоюзов и их первичных организаций по защите прав трудящихся, сохранению социального мира и стабильности в регионе.

3.5. На Конкурс представляются газетно-журнальные публикации или их копии, печатные тексты радио- и телепередач, аудио- и видеоносители или ссылки на видеозапись, ходатайство о выдвижении работ их авторов на соискание премий или личное заявление автора на участие в конкурсе. Ходатайство организации, выдвигающей журналистские работы на конкурс, подписывается ее руководителем и заверяется печатью.

3.6. Представленные в Комиссию оригиналы и копии работ на соискание премий не возвращаются.

3.7. Прием работ, представленных на Конкурс, производится до 1 октября текущего года.

3.8. Подведение итогов Конкурса осуществляет Президиум ЛФП по рекомендации Постоянной комиссии Совета ЛФП по информационной политике.

3.9. Победителям Конкурса вручаются Почетные дипломы и выплачиваются денежные премии: за 1 место – 10 тысяч рублей, за 2 место – 8 тысяч рублей, за 3 место – 6 тысяч рублей.

3.10. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

3.11. Материалы на соискание наград Конкурса представляются по адресу: 191123, Санкт-Петербург, ул. Рылеева, 29. Контакты:

(812) 571-21-92, 8 921 939-40-22. E-mail: inf@lfp.spb.ru